fimubac

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

2024



TABLA DE CONTENIDO

01 LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES 04
Acerca de este informe 05
Mensaje del Director General 06
Enfoque Metodológico 07

02 QUIÉNES SOMOS 09
Nuestra empresa 09
Ubicación y alcance 10
Misión 11
Visión 11
Nuestros Valores Corporativos 11
Manifiesto Fimubac 12
Cifras claves de nuestro 2024 13
Colaboradores Directos 13
Promoción y ventas (Distribuidores) 14

03 GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA 15
Compromiso con un Gobierno Corporativo sólido 16
Órganos de Gobierno 16
Consejo de Administración 16
Comités especializados 17
Código de Ética y cumplimiento (AMDEN) 18
Compromiso con la Protección de datos personales 18
Declaración y Principios de Responsabilidad Social 19
Principios de la Responsabilidad Social de Fimubac 19

04 CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA 20
Formación de los colaboradores 21
Diplomado de Liderazgo 22
Curso de Excel 23
Educación financiera Gremial 24
Webinar mensual de promotores 25
Salud y Bienestar 26
Jornada de la salud 2024 28
Octubre Rosa 29
Convivencias y celebraciones 30
Celebración del día de las Madres 31
Desayunos y “No Lunch Day” 31
Halloween y concurso de disfraces 32
Posada 33
Concurso de Pijamas en diciembre 34

05 INCLUSIÓN FINANCIERA 36
Financiamientos Socialmente Responsables 37
Dignidad 37
Transparencia 37
Oportunidad 37

TABLA DE CONTENIDO

06 COMUNIDAD Y ALIANZAS 38
Inversión Social y Programas 39
Casa de las Ideas 39
Arte en la Industria 40
Innova moda 2024 40
Alianzas estratégicas 41
AMDEN 41
ASOFOM 42
Certificaciones 42
Certificación SAC – SOFOM de Alta Calidad 42
Distintivo ESR – Empresa Socialmente Responsable 44
Certificación LEED – Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental 45

07 MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO 46
Políticas Ambientales 46
Política de Reciclaje y Gestión de Residuos 46
Política de Mitigación y Adaptación al Cambio Climático 46
Proyectos y Eventos 47
Jardín del Recuerdo 48
Feria Ambiental Académica 2024 48

08 MECANISMOS DE RETROALIMENTACIÓN 49
Sitio web institucional 49
Relaciones con Inversionistas 49
Responsabilidad Social y Sostenibilidad 49



01
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES

Acerca de este informe

En Fimubac, S.A. de C.V., SOFOM, E.N.R., creemos firmemente que el crecimiento financiero debe ir acompañado de un compromiso genuino con el bienestar social, el desarrollo sostenible y la transparencia. Este informe refleja nuestras acciones, avances y áreas de oportunidad, reafirmando nuestra convicción de generar valor no solo económico, sino también social y ambiental.

Este documento representa el primer Informe Anual de Responsabilidad Social de Fimubac, S.A. de C.V., SOFOM, E.N.R., en el cual se expone de manera transparente nuestro desempeño y las principales acciones llevadas a cabo durante el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024.

En concordancia con nuestro compromiso con la digitalización y el acceso a la información, el informe se encuentra disponible en formato digital (PDF) para su consulta y descarga en nuestro sitio web oficial.

Mensaje del Director General

En Fimubac, entendemos que hacer finanzas con propósito es mucho más que otorgar crédito: es generar confianza, transformar realidades y construir futuros más sólidos para millones de personas y cientos de instituciones. Nuestra responsabilidad social no es un área aislada de nuestra operación; es el corazón de nuestra forma de hacer negocios.

Durante este año, refrendamos nuestro compromiso con un crédito claro, justo, humano y rápido, manteniendo una visión profundamente centrada en las personas. Nos propusimos elevar nuestros estándares de atención, de ética, de transparencia y de impacto social. Y lo hicimos.
A través de alianzas con más de 290 dependencias gubernamentales, impulsamos una red de financiamiento que fortalece el acceso al crédito responsable en todo el país. Implementamos tecnología para prevenir fraudes, acortamos los tiempos de respuesta a nuestros clientes y acompañamos a nuestros aliados con soluciones personalizadas que les permiten crecer sin comprometer su sostenibilidad.

Pero más allá de los indicadores y logros financieros, lo que verdaderamente nos mueve son las historias. Las historias de quienes por primera vez pudieron resolver una urgencia, invertir en su familia o consolidar su empresa gracias a una solución de Fimubac. Esa es nuestra mayor recompensa.
Como director general, me enorgullece liderar un equipo apasionado, innovador y profundamente comprometido con generar valor más allá del balance. Porque en Fimubac no creemos en una responsabilidad social “adicional”; creemos en una forma de hacer empresa que pone a la persona al centro de todo.

Gracias a nuestros colaboradores, inversionistas, aliados, clientes y comunidades por caminar junto a nosotros. Seguiremos haciendo lo que mejor sabemos hacer: finanzas con propósito.



Alberto Alvo Rabinovitz
Director General
Fimubac S.A. de C.V. SOFOM ENR

Correo: directorgeneral@fimubac.com.mx

Enfoque Metodológico

Para crear este primer informe Anual de Responsabilidad Social, combinamos dos marcos de referencia que nos ayudan a organizar y comunicar mejor nuestro compromiso con una actuación responsable:

01 Los ejes y líneas de acción del Distintivo ESR® (Empresa Socialmente Responsable), otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), el cual guía nuestros compromisos en temas como calidad de vida, ética, vinculación con la comunidad y medioambiente.

02 Los requisitos del estándar internacional GRI 2: Contenidos Generales 2021, perteneciente al Global Reporting Initiative (GRI), con el objetivo de fortalecer la rendición de cuentas mediante una estructura clara y alineada con prácticas globales de sostenibilidad.



Distintivo ESR
Ejes y líneas de acción del distintivo otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi)

GRI 2: Contenidos Generales 2021
Requisitos del estándar internacional del Global Reporting Initiative



Este informe no constituye aún un informe de sostenibilidad conforme a los Estándares GRI; sin embargo, contamos con un plan de implementación. Nuestro objetivo es trabajar activamente en la identificación y priorización de nuestros impactos significativos, conforme a lo establecido en el estándar GRI 3. Este proceso nos permitirá evolucionar hacia un informe de sostenibilidad completo en el corto plazo.

Invitamos a nuestras partes interesadas a acompañarnos en este camino de transformación, compartiendo sus expectativas, inquietudes y aportaciones. Estamos convencidos de que la construcción de un modelo de negocio más responsable y sostenible solo es posible a través del diálogo y la colaboración.

Para compartir tus comentarios, sugerencias o inquietudes en relación con este informe, puedes contactarnos a través de nuestros mecanismos de retroalimentación indicados al final de este informe.

Tu opinión es fundamental para seguir construyendo una institución más transparente, cercana y comprometida con su entorno.

02
QUIENES SOMOS

Nuestra empresa

En Fimubac somos una **Sociedad Financiera de Objeto Múltiple Entidad No Regulada (SOFOM ENR)** constituida desde mayo de 2008. Nuestro principal objetivo es la realización habitual y profesional de otorgamiento de crédito, arrendamiento y factoraje financiero.

Fimubac S.A. de C.V., SOFOM, ENR, no requiere para su constitución y operación autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, y está sujeta a la supervisión de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores únicamente en materia de prevención y detección de operaciones con recursos de procedencia ilícita, de conformidad con el artículo 56 de la Ley General de Organizaciones y Actividades Auxiliares del Crédito.

Operamos bajo la marca comercial **CREDENZ Servicios Financieros,** a través de la cual ofrecemos créditos con descuento vía nómina a trabajadores del gobierno mexicano. Asimismo, contamos con el registro de la marca Fimubac**,** con la que ofrecemos productos de arrendamiento y factoraje financiero.



Ubicación

En Fimubac tenemos presencia en t**oda la República Mexicana** mediante convenios de colaboración con dependencias gubernamentales federales. Además, mantenemos convenios locales en 26 de los 32 estados del país, lo que nos permite ofrecer diversos productos financieros que contribuyen al bienestar económico de nuestros clientes y sus familias.

Nuestras principales sedes son:

Centro Nacional de Operaciones
Paseo de los Héroes 10051-103B,
Zona Urbana Rio Tijuana,
Tijuana, Baja California, México C.P. 22010.
Tel: (664) 231-5200 800 030 0029

Corporativo Fimubac Santa Fe
Carretera México Toluca 5420 Int 304
Edificio Porsche Santa Fe
Cuajimalpa, Ciudad de México, CP 05320.
Tel: 5015-0021



Misión

Otorgar el mejor crédito de nómina, brindando un excelente servicio a nuestros clientes, basado en altos valores éticos, promoviendo la inclusión financiera y con el mayor sentido de urgencia, innovación, trabajo en equipo y un enfoque al cliente inigualable

Visión

Ser la empresa más reconocida en México en el sector de crédito de nómina, por nuestra rentabilidad financiera para los accionistas, eficiencia operativa, trato humano de nuestros colaboradores, y el inigualable nivel de servicio que brindamos a nuestros clientes.

Nuestros Valores Corporativos



Consulta la descripción completa en:

https://credenz.com.mx/nosotros/

Manifiesto Fimubac

Fimubac: Más que finanzas, tu futuro

En el mundo de las finanzas, **muchos hablan, pero pocos realmente entregan.** En Fimubac, no solo cumplimos nuestras promesas; las superamos. Porque somos los mejores en lo que hacemos. Y lo que hacemos es transformar vidas, negocios y futuros.

En Fimubac, no ofrecemos simples productos financieros; ofrecemos soluciones para tu vida. Ofrecemos un futuro más brillante, más seguro, más rico en todas las formas que importan. Somos más que una compañía financiera; somos tu socio en este viaje llamado vida.

Porque en Fimubac, no decimos "puede que funcione". Decimos "hagámoslo realidad".

Para ver más acerca de nuestro manifiesto favor de revisar:

https://credenz.com.mx/nosotros/



fimubac

Más que Finanzas, Tu Futuro

Somos los Mejores

En el mundo de las finanzas, muchos hablan, pero pocos realmente entregan. En Fimubac, no solo cumplimos nuestras promesas; las superamos. Porque somos los mejores en lo que hacemos. Y lo que hacemos es transformar vidas, negocios y futuros.

Enfoque al Cliente

En Fimubac, no eres solo un número en una hoja de cálculo; ya sea que seas una empresa o una persona, sabemos que tienes sueños, metas y aspiraciones. Nos importas. Nos importa tu futuro financiero, tu bienestar y tu éxito. Porque cuando tú ganas, nosotros ganamos.

Sentido de Urgencia

Entendemos que el tiempo es dinero, pero también sabemos que el tiempo es vida. Por eso, actuamos con un sentido de urgencia en todo lo que hacemos. No hay mañana en el diccionario de Fimubac; hay ahora, este momento, este instante para hacer las cosas bien.

Trabajo en Equipo

Somos una familia, una comunidad, un equipo. Trabajamos juntos para ofrecerte las mejores soluciones financieras porque sabemos que juntos somos más fuertes. En Fimubac, cada miembro del equipo es un eslabón en una cadena de éxito que se construye día a día, cliente a cliente. Estamos convencidos de que ninguno de nosotros es mejor que todos nosotros juntos!. El equipo Fimubac le rinde cuentas al individuo más importante del organigrama: Tu!, nuestro cliente.

Innovación

No nos conformamos con lo que ya existe. Buscamos constantemente formas de mejorar, de innovar, de romper los moldes. Porque en un mundo en constante cambio, la innovación no es una opción; es una necesidad. En Fimubac, no seguimos las tendencias; las establecemos.

El Combustible de Tus Sueños

Sabemos que la falta de fondeo nubla la vista y limita las posibilidades. Por eso, en Fimubac, no solo ofrecemos créditos a personas, sino que también acercamos líneas de financiamiento a otras compañías financieras. Porque una visión clara necesita el combustible adecuado para convertirse en realidad.

En Fimubac, no ofrecemos simples productos financieros; ofrecemos soluciones para tu vida. Ofrecemos un futuro más brillante, más seguro, más rico en todas las formas que importan. Somos más que una compañía financiera; somos tu socio en este viaje llamado vida.

Porque en Fimubac, no decimos "puede que funcione". Decimos "hagámoslo realidad".

Acércate a nosotros. No para ser cliente de nuestra empresa, sino para ser parte de un movimiento. Un movimiento que dice que tu futuro financiero no es algo que deba dejarse al azar, sino algo que debe construirse con pasión, dedicación y, sobre todo, con

Somos los Mejores

Enfoque al Cliente

Sentido de Urgencia

Trabajo en Equipo

Innovación

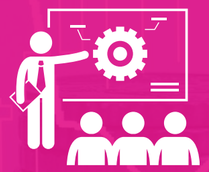
El Combustible de Tus Sueños

Cifras claves de nuestro 2024



36,082
créditos otorgados

62,256
créditos activos



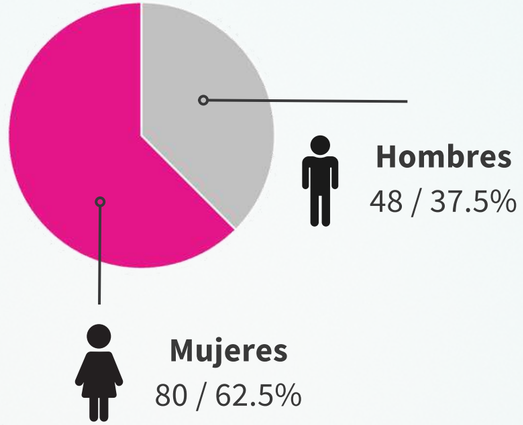
Capacitación impartida

2,869
personas

12, 915
horas

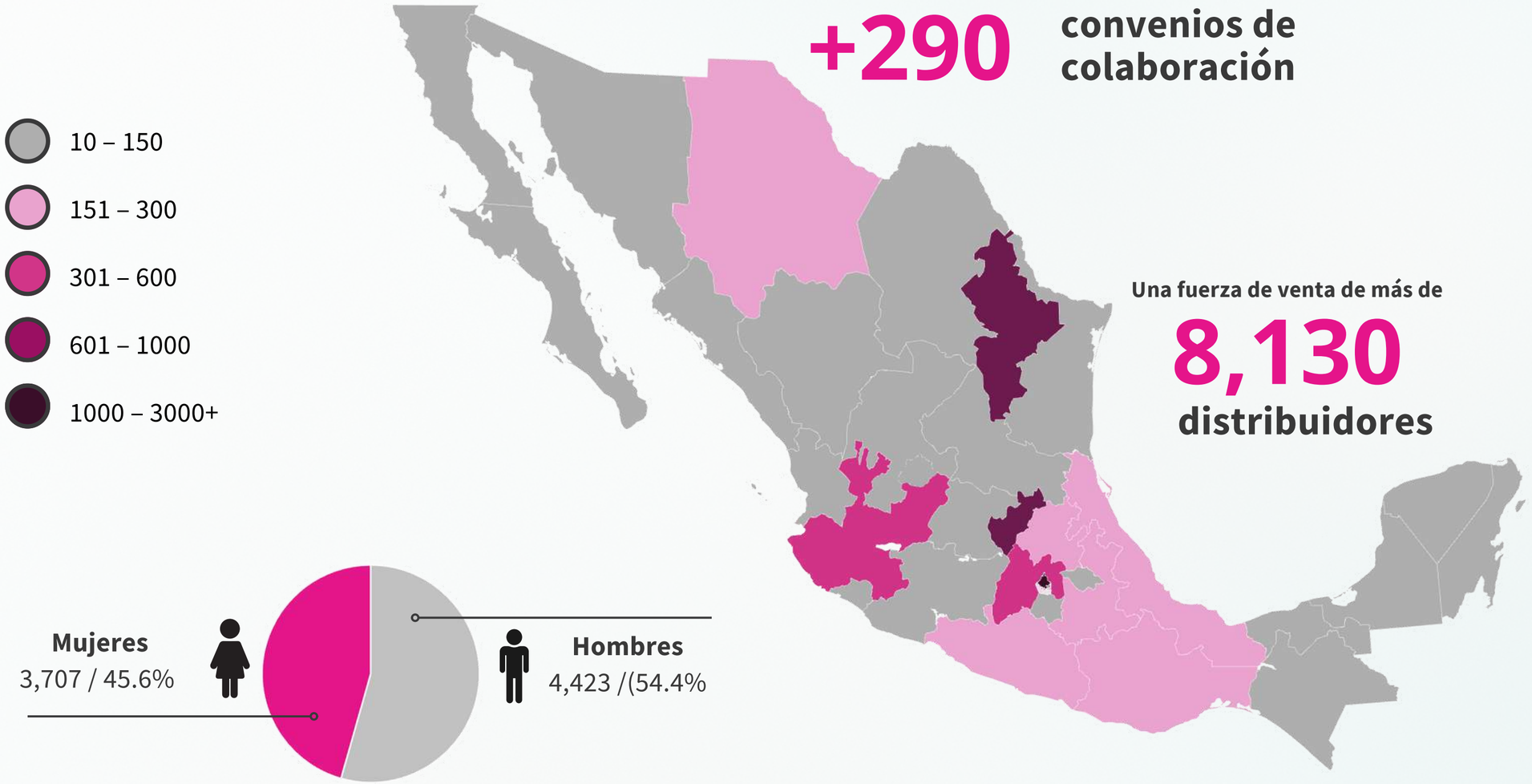
Colaboradores Directos:

Fimubac cuenta con empleados directos, los cuales están ubicados en los siguientes estados:



Promoción y ventas (Distribuidores)

Fimubac tiene presencia a nivel nacional a través de la promoción por medio de distribuidores indirectos.



03
GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA

Compromiso con un Gobierno Corporativo sólido

El fortalecimiento del Gobierno Corporativo es esencial para consolidar un modelo de negocio sostenible, ético y centrado en la inclusión financiera. Una estructura de gobernanza sólida permite tomar decisiones responsables, mitigar riesgos y garantizar que la estrategia organizacional esté alineada con los intereses de nuestros grupos de interés, así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En Fimubac, el Gobierno Corporativo representa un pilar fundamental para garantizar una administración responsable, transparente y eficiente. En concordancia con las mejores prácticas del sector, hemos implementado estructuras y mecanismos que promueven una adecuada supervisión, procesos de toma de decisiones informados y rendición de cuentas clara



Órganos de Gobierno

El máximo órgano de gobierno en Fimubac es el **Consejo de Administración**, responsable de establecer la dirección estratégica de la empresa y supervisar el cumplimiento de sus objetivos, políticas y principios éticos. Este órgano colegiado está formado por perfiles que aseguran un equilibrio entre la visión de la empresa y la independencia en la toma de decisiones.

Consejo de Administración, conformado por:

- Presidente
- Tesorero
- Gerente Financiero
- Dos Consejeros Independientes
- Dos Vocales

Comités especializados

El Consejo de Administración cuenta con el respaldo de diversos comités especializados que fortalecen la gestión interna, el cumplimiento normativo y la aplicación de buenas prácticas corporativas. Cada uno desempeña una función estratégica dentro del modelo de gobernanza, contribuyendo activamente a los principios de integridad, equidad y sostenibilidad que guían a la organización.

A continuación, se presentan los principales comités activos, órganos clave para mantener un sistema de gobernanza sólido y alineado con dichos principios.



Comité de Auditoría Interna

Supervisa el cumplimiento de las políticas corporativas, revisa y evalúa los procesos operativos, y vela por la correcta aplicación de los controles internos.

Comité de Crédito

Evalúa y aprueba las operaciones de crédito, arrendamiento financiero y factoraje financiero. Además, define las políticas de originación y administración del crédito, alineadas con una gestión prudente del riesgo.

Comité de Comunicación y Control

Cumple funciones establecidas por la Disposición 35ª en materia de prevención de operaciones con recursos de procedencia ilícita (PLD/FT), garantizando el cumplimiento de las obligaciones regulatorias en la materia.

Comité de Cobranza y Control de Cartera

Evalúa y da seguimiento a las gestiones de cobranza, especialmente ante dependencias públicas, y toma decisiones estratégicas para una recuperación eficaz de cartera.

Comité de Calidad

Evalúa los niveles de servicio y propone mejoras continuas en el desempeño de las áreas responsables de la atención y satisfacción de los usuarios y clientes.

Comité de Riesgos

Supervisa la gestión integral de los riesgos a los que está expuesta Fimubac, asegurando que las operaciones se realicen conforme a las políticas y límites de exposición definidos.

Comité de Responsabilidad Social Empresarial

Promueve una cultura organizacional responsable, identificando y mitigando riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), mediante políticas y programas con participación activa de los grupos de interés.

Comité de Prevención de Fraudes, Corrupción y Ética

Previene y detecta posibles actos de fraude o corrupción, asegurando investigaciones exhaustivas y recopilación de evidencia que permita tomar decisiones responsables.

Código de Ética y cumplimiento (AMDEN)

Como parte de nuestro compromiso ético, nos alineamos al Código de Ética de la Asociación Mexicana de Empresas de Nómina (AMDEN), el cual establece principios fundamentales de integridad, legalidad y responsabilidad social en la operación de las empresas del sector. El documento completo puede consultarse en nuestro sitio web:

https://credenz.com.mx/wp-content/uploads/2024/07/codigoetica_v1-7a-13032013.pdf

Compromiso con la Protección de datos personales

En Fimubac, como parte de nuestro compromiso con la integridad institucional y la transparencia, contamos con un **Manual de Protección de Datos Personales** que regula el tratamiento responsable y seguro de la información personal que recabamos en el desarrollo de nuestras operaciones.

Este manual está alineado con lo establecido en la **Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares,** y define los principios, lineamientos y medidas de seguridad necesarios para garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos personales.

Implementamos **medidas administrativas, técnicas y físicas** diseñadas para prevenir accesos no autorizados, pérdidas, alteraciones o usos indebidos de la información. Además, promovemos el respeto y ejercicio efectivo de los **Derechos ARCO** (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición) por parte de los titulares.



El tratamiento de datos personales en Fimubac es una responsabilidad compartida entre las distintas áreas internas y los terceros con los que colaboramos, quienes deben cumplir con nuestras políticas de privacidad y cláusulas de confidencialidad. Asimismo, mantenemos actualizado nuestro **Aviso de Privacidad**, disponible para consulta pública a través de nuestros canales oficiales.

Con estas acciones fortalecemos la confianza de nuestros grupos de interés y consolidamos una **gobernanza corporativa basada en la ética, la rendición de cuentas y la protección de los derechos fundamentales.**

Declaración y Principios de Responsabilidad Social

En Fimubac hacemos el compromiso de contribuir con los intereses de los grupos internos y externos con los cuales interactúa nuestra organización, así como con el cumplimiento de la legislación aplicable y la protección al medio ambiente.

Fimubac es una empresa que se preocupa por el desarrollo sustentable incorporando en las actividades diarias de la organización las buenas prácticas de los Servicios Financieros inculcando en nuestro personal los valores empresariales, lo que nos permite satisfacer las necesidades de nuestros clientes.



Principios de la Responsabilidad Social de Fimubac

La responsabilidad social de Fimubac está basada en los siguientes principios:

Calidad de vida en la empresa

Ética empresarial

Vinculación con la comunidad

Medio ambiente

Para consultar mayor información acerca de los principios de responsabilidad social de Fimubac, revisar el siguiente link:

https://credenz.com.mx/responsabilidad-social/

04

CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

En Fimubac nos comprometemos a cuidar y proteger la integridad de colaboradores, clientes y socios, satisfaciendo las necesidades de protección y seguridad buscando siempre el mejoramiento continuo, operando siempre dentro de un marco de profesionalismo, mediante la implementación de programas y actividades que mejoren el entorno laboral y que permitan su crecimiento personal y profesionalmente.



Formación de los colaboradores

Uno de los pilares de esta estrategia es la **formación constante de nuestros colaboradores,** la cual se estructura a través de un **Plan de Capacitación Anual** que responde a las necesidades detectadas por cada área y al perfil de desarrollo que buscamos fomentar. Este plan considera desde herramientas técnicas hasta habilidades interpersonales, con el objetivo de generar equipos más preparados, resilientes y comprometidos.

01 Diplomado de Liderazgo

Por **tercer año consecutivo**, participamos en el Diplomado de Liderazgo coordinado por Tijuana Innovadora. Este programa de **120 horas** está diseñado para:

- Desarrollar habilidades emocionales y sociales mediante talleres de inteligencia emocional, comunicación asertiva y resolución de conflictos.
- Fortalecer competencias de gestión, a través de módulos de toma de decisiones, planeación estratégica y delegación eficaz.
- Promover la conciencia social y ambiental, con estudios de caso sobre proyectos comunitarios y prácticas sostenibles.

En 2024, **11 colaboradores** —entre personal de atención a clientes, socios comerciales y promotores— completaron el diplomado, asumiendo luego roles de liderazgo en iniciativas internas y en proyectos de voluntariado corporativo.

FORMACIÓN DE LOS COLABORADORES







Don José Galicot Behar
Presidente del Comite de Responsabilidad Social



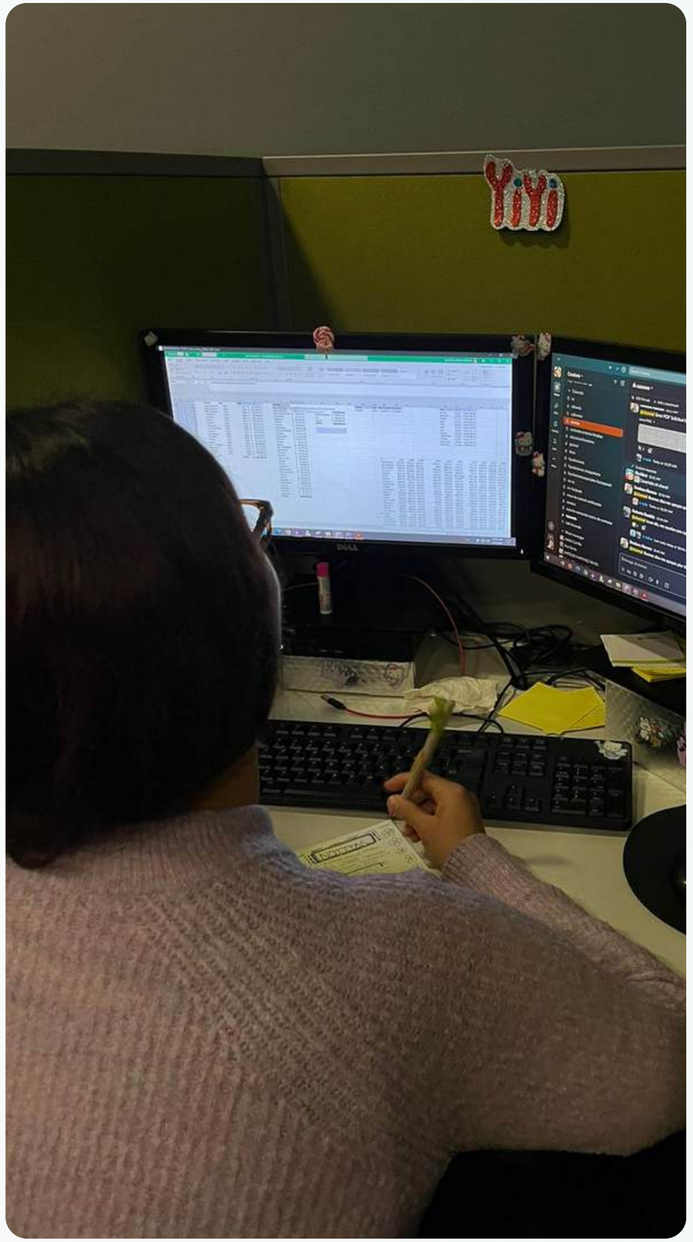
02 Curso de Excel

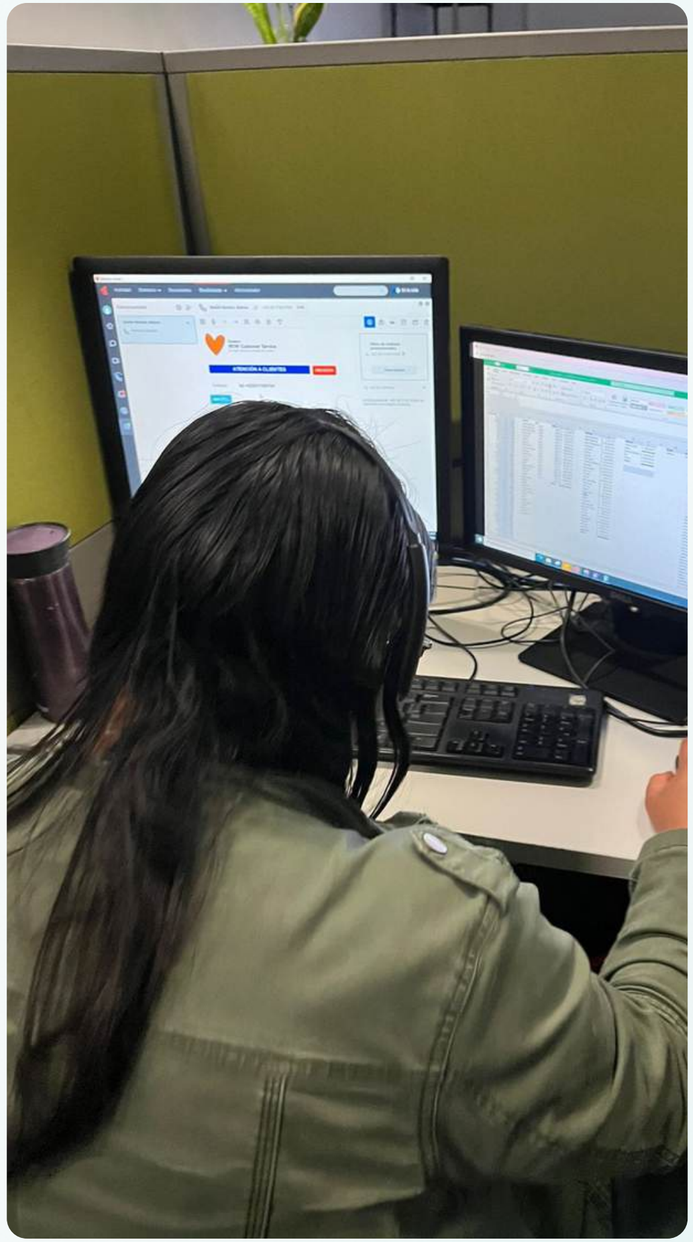
En Fimubac reconocemos que el dominio de herramientas tecnológicas es clave para el desarrollo profesional de nuestros colaboradores y para el fortalecimiento de nuestros procesos operativos. Por ello, **durante 2024** se ofreció un curso de Excel en dos niveles: básico y avanzado, diseñado para responder de manera precisa a las necesidades reales de cada integrante del equipo.

El curso fue impartido con un enfoque práctico, orientado a potenciar tanto la productividad individual como la eficiencia de los equipos de trabajo. Entre los beneficios más destacados se encuentra la optimización de procesos internos, así como la generación de reportes dinámicos, tablas automatizadas y análisis de datos más precisos, elementos que contribuyen directamente a una toma de decisiones más ágil y fundamentada.

24

participantes

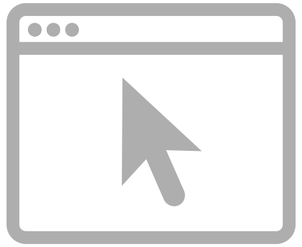




03 Educación financiera Gremial

Fimubac, participa en un programa de colaboración en materia de Educación Financiera Gremial, entre AMDEN y CONDUSEF. Donde se implementan programas educativos, respecto a programas que se desarrollen y se pongan a disposición al público y la difusión de consejos para tu bolsillo, a través de un espacio en nuestra página web.

Espacio en página Web



4,706

de clics banner Educa tu cartera

Programa Educación Financiera en tu institución



3,793

Personas a las que se envía información

Taller Formador de Formadores



248 **Presupuesto**

64 **Ahorro**

Consejos para tu Bolsillo



26,760

Impacto/Réplicas

04 Webinar mensual de promotores

En Fimubac impulsamos la actualización continua de nuestros colaboradores y promotores a través de una serie de **webinars mensuales**, enfocados en temas relevantes para su desempeño. Estas sesiones de capacitación y retroalimentación permiten compartir información sobre **nuevos convenios**, **actualizaciones operativas y mejores prácticas**, fortaleciendo así la calidad del servicio y la alineación con los objetivos institucionales.

2024:

25, 406

participantes



Salud y Bienestar

En Fimubac promovemos un enfoque preventivo e integral de la salud de nuestros colaboradores. Creemos que la prevención es la mejor estrategia para mantener el bienestar físico y emocional del equipo. Por ello diseñamos y ejecutamos acciones concretas que refuerzan hábitos sanos y facilitan el cuidado de la salud.

Estas acciones contribuyen directamente a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente al ODS 3: Salud y bienestar, al ODS 5: Igualdad de género, y al ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.**

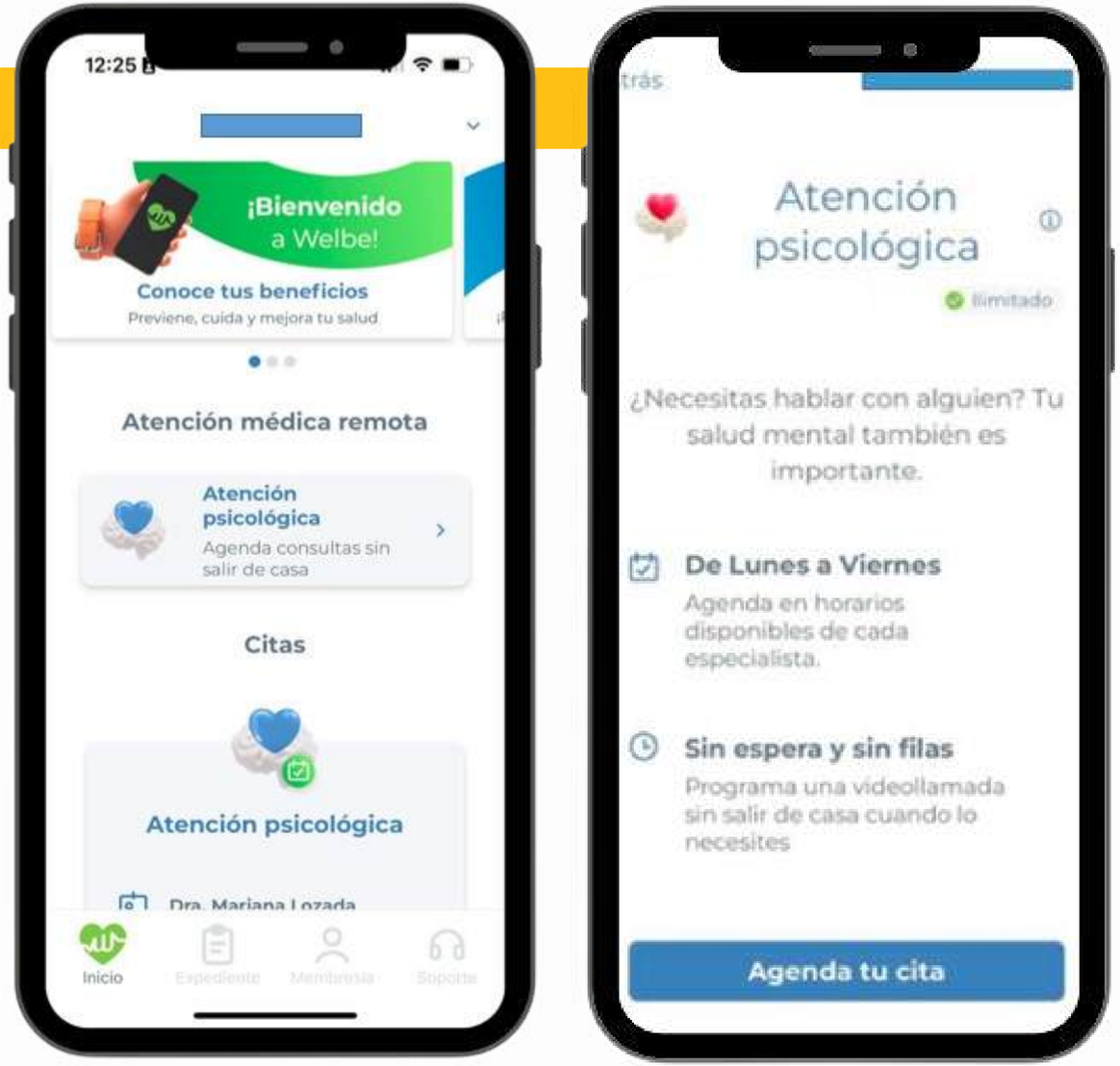


01 Prevención de riesgos psicosociales (NOM-035)

Conscientes de que la salud mental es tan importante como la salud física, en Fimubac implementamos una Política de Prevención de Riesgos Psicosociales, alineada con la NOM-035-STPS-2018. Esta política tiene como finalidad identificar, analizar y prevenir los factores que puedan provocar afectaciones como ansiedad, estrés grave o conflictos laborales.

Derivado del seguimiento a los resultados del diagnóstico psicosocial, Fimubac habilitó un servicio de atención psicológica 24/7 a través de una plataforma digital especializada. Este programa está disponible para colaboradores indicados que requieren de una prudente canalización y proporciona acompañamiento profesional en situaciones de estrés, ansiedad o crisis, fomentando un entorno de trabajo saludable, resiliente y digno.

Esta acción nos sitúa en la fase de madurez descrita por Cemefi, donde no solo se atienden los síntomas del riesgo psicosocial, sino que se promueve activamente el bienestar y se previene el deterioro emocional del personal. Esta medida está alineada con las recomendaciones de los Principios Rectores de la ONU y la necesidad de generar indicadores de impacto como la satisfacción laboral o la disminución de incidentes.



02 Jornada de la salud 2024

Cada año evaluamos esta jornada con base en los resultados y la retroalimentación recibida, para asegurar su eficacia. El éxito de 2024 demuestra nuestro compromiso: atendimos cientos de servicios de salud básica y psicología, incentivando una cultura de autocuidado.

14



Asesoría Nutricional

13



Glucometría

13



Medicina General

11



Atención psicológica

8



Asesoría Dental

FORMACIÓN DE LOS COLABORADORES

03 Octubre Rosa

En el marco de nuestra responsabilidad social de género y salud, cada año en octubre impulsamos la campaña “Octubre Rosa” para concienciar sobre la prevención del cáncer de mama. Destacamos datos clave para sensibilizar al equipo: en México esta enfermedad es la principal causa de muerte por cáncer en mujeres, con aproximadamente 23,800 nuevos casos en 2022.

Sin embargo, la detección temprana mejora drásticamente el pronóstico: los tratamientos inician en etapas precoces pueden elevar la supervivencia hasta en un 98%.







Convivencias y celebraciones



01 Celebración del día de las Madres

Las mujeres en el sector financiero, particularmente aquellas que son madres, enfrentan desafíos significativos relacionados con la conciliación de su vida laboral y personal. El desayuno no es sólo un gesto simbólico, sino una acción concreta que:

- Reconoce el esfuerzo diario de nuestras colaboradoras madres, fomentando un sentido de pertenencia y motivación.
- Fortalece la cultura organizacional, promoviendo la empatía y la equidad de género como valores corporativos.
- Visibiliza la importancia de las mujeres en nuestra institución, alineándonos con estándares internacionales como los ODS 5 (Igualdad de Género) y 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico).

















02 Desayunos y “No Lunch Day”

Una vez al mes, organizamos desayunos y días sin comida traída de casa para incentivar la convivencia entre áreas que normalmente no interactúan. Estos encuentros temáticos fortalecen la comunicación interna y el sentido de equipo.







03 Halloween y concurso de disfraces

En nuestra sede de Tijuana, cada octubre celebramos Halloween con un concurso de disfraces y ambientación temática de oficinas. La actividad promueve:

- Creatividad y bienestar emocional: los colaboradores diseñan disfraces individuales o en equipo, lo que aumenta el sentido de pertenencia.
- Trabajo en equipo: jurados internos evalúan originalidad y cohesión grupal.
- Reconocimiento cultural: integramos elementos de tradición mexicana (calaveras, catrinas) con la cultura popular estadounidense.

Los ganadores reciben incentivos (bonos de tiempo libre o tarjetas de regalo de Amazon), y el evento ha registrado un **un crecimiento anual de de participación del 25 %.**







04 Posada

En diciembre, llevamos a cabo nuestra tradicional posada corporativa, un evento emblemático que marca el cierre de actividades anuales y celebra el esfuerzo, compromiso y logros de todo el equipo Fimubac. Este espacio, cuidadosamente diseñado, fomenta la convivencia, la gratitud y el orgullo de pertenecer a una organización comprometida con el bienestar integral de sus colaboradores.

La posada incluye diversos momentos significativos que fortalecen tanto los lazos personales como los valores institucionales.

La posada corporativa no es únicamente una celebración de cierre de año, sino una estrategia de cultura organizacional que refuerza el bienestar emocional, el sentido de pertenencia y la cohesión interna. Esta experiencia positiva contribuye a mantener un clima laboral saludable y alineado con nuestros principios de equidad, reconocimiento y desarrollo humano.









05 Concurso de Pijamas en diciembre

Como cierre festivo del año, organizamos un Concurso de Pijamas en nuestras instalaciones. Esta actividad ha mostrado un impacto positivo en el bienestar emocional, reduciendo los niveles de estrés prenavideño según nuestras encuestas internas de clima.





05
INCLUSIÓN FINANCIERA



En México, la **inclusión financiera** se refiere al acceso y uso de servicios financieros formales bajo un marco regulatorio que garantice la protección del consumidor, fomente la educación financiera y promueva la equidad económica. En Fimubac, nos alineamos con esta visión al ofrecer productos accesibles, transparentes y con valor social, dirigidos principalmente a trabajadores que no son atendidos por la banca tradicional.

- **Dignidad**
- **Acceso**
- **Protección al consumidor**
- **Valor agregado y posicionamiento del servicio de crédito**

Puedes consultar más sobre esta distinción en:

https://credenz.com.mx/consultas/inclusion-financiera/

Financiamientos Socialmente Responsables

Creamos un servicio que alinea totalmente nuestros intereses con los de nuestros clientes. Su éxito es nuestro éxito, por eso siempre evitaremos el sobreendeudamiento.



Dignidad

Lenguaje Claro, Flexible y deseo de ayudar a nuestros clientes. Tratamos a la gente como gente y no como números.

Transparencia

Nuestro servicio es simple, sin letras chiquitas, términos claros. No nos gusta las sorpresas.

Oportunidad

Comprometidos con la Inclusión financiera, ayudamos a construir historial crediticio para que nuestros clientes puedan tener mejores oportunidades a un largo plazo.

Durante el 2024 entregamos

36,082 CRÉDITOS BAJO ESTA FILOSOFÍA.

06
COMUNIDAD Y ALIANZAS

Fimubac se compromete a mantener relaciones mutuamente beneficiosas con la comunidad en la que opera mediante a través de un canal de comunicación abierto y mediante la participación activa en programas de voluntariado que beneficien a comunidades vulnerables, así como la generación de oportunidades y valor económico en la localidad donde operamos, siempre con trasparencia en las actividades realizadas.

Inversión Social y Programas

Para Fimubac, ser aliado de Tijuana Innovadora significa integrar nuestros esfuerzos de responsabilidad social con una plataforma local dedicada a impulsar el desarrollo cultural, ambiental y educativo de la región. Esta colaboración estratégica, establecida mediante un convenio de tiempo indefinido, nos permite la implementación de las siguientes iniciativas sociales:



Casa de las Ideas

Programa de talleres socioculturales permanentes trimestrales de Casa de las Ideas, los cuales son en danza, artes plásticas, teatro, podcast, comic, y están dirigido a niñas, niños y jóvenes de la comunidad Camino Verde, misma que se ubica dentro de los territorios urbanos con mayores niveles de violencia.

Respecto a la iniciativa de Casa de las Ideas, se realizaron

12 talleres
talleres en total

1 campamento de verano dirigido a niñas, niños y juventudes, y 1 taller para mujeres adultas mayores con una duración trimestral. La participación total fue de 268 personas (174 mujeres y 95 hombres).

95 **174**

Total de alumnos:
268

Arte en la Industria

Programa Arte en la Industria, el cual busca acercar a personas trabajadoras de maquiladoras o centros laborales a la ciudadanía con difícil acceso al arte y la cultura a exhibiciones itinerantes de cuadros y fotografías
En el marco del proyecto Arte en la Industria, se llevaron a cabo 2 talleres con la participación de alrededor 20 personas que con inmersión inicial. Un taller se denominó Artes es energía y el otro, Taller Ecoart.



Innova moda 2024

Innova Moda es una plataforma emblemática coordinada por Tijuana Innovadora, cuyo propósito es impulsar y generar oportunidades para jóvenes talentos dedicados a la industria de la moda. Además, busca posicionar a Tijuana como un referente nacional en este sector.
La edición 2024 fue un despliegue de creatividad y estilo, en el que jóvenes diseñadores presentaron sus propuestas ante un público entusiasta, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad y el talento local.
La participación de Fimubac en este programa refleja nuestro compromiso con el desarrollo económico y cultural de la región, así como nuestro apoyo a iniciativas que promueven la innovación y el emprendimiento juvenil.



Alianzas estratégicas

En Fimubac, consideramos que la colaboración con organizaciones de prestigio y compromiso local es fundamental para potenciar nuestra misión de ofrecer servicios financieros sólidos, transparentes y socialmente responsables. A través de alianzas estratégicas, fortalecemos nuestras prácticas internas, ampliamos el impacto de nuestros programas de inclusión financiera y contribuimos al desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos.

AMDEN

Fimubac se enorgullece de ser **un miembro activo** de la Asociación Mexicana de Empresas de Nómina (AMDEN) desde el 1º de junio de 2013. Esta asociación desempeña un papel fundamental en la representación de las empresas de nómina más sólidas de México y promueve **estándares de autorregulación** que fomentan la transparencia a través de la revelación y rendición de cuentas.

Al ser parte de la AMDEN, Fimubac se une a un selecto grupo de organizaciones comprometidas con la excelencia en la gestión de nóminas y la integridad en sus operaciones. Esta membresía refuerza nuestro compromiso con **la calidad y la transparencia en nuestros servicios,** respaldando nuestra misión de brindar soluciones confiables y eficientes a nuestros clientes.

La **AMDEN** continúa siendo un pilar importante en la industria de la nómina en México al representar y promover los intereses de sus asociados en asuntos relevantes para el sector.

Como miembro activo de esta asociación, Fimubac contribuye al fortalecimiento y el avance de las mejores prácticas.
A medida que seguimos siendo parte integral de la AMDEN, reafirmamos nuestro compromiso con la calidad y la transparencia, respaldando así la misión de la AMDEN de elevar los estándares en la industria. Nuestra membresía en esta asociación es un testimonio de nuestra dedicación a servir a nuestros clientes con los más altos niveles de excelencia y responsabilidad.





ASOFOM

Desde 2010, Fimubac forma parte de la Asociación de Sociedades Financieras de Objeto Múltiple (ASOFOM), la red de intermediarios financieros no bancarios más grande de América Latina, que agrupa a más de 200 entidades financieras. ASOFOM es el organismo más representativo y con mayor poder de vinculación para impulsar la visibilidad y el reconocimiento de las SOFOMes como actores clave en el desarrollo del sistema financiero mexicano, tanto ante el sector público y privado como ante organismos no gubernamentales.

En 2024, nuestro Director General, Alberto Alvo, fue nombrado presidente del Comité de Crédito al Consumo de ASOFOM, para el ciclo anual en curso. Este nombramiento reafirma el compromiso de Fimubac con la innovación, la inclusión financiera y el fortalecimiento de las mejores prácticas en el sector.

https://asofom.mx/

ASOFOM

Certificaciones

En Fimubac, entendemos que las certificaciones son más que un reconocimiento: son una validación externa de nuestro compromiso con la calidad, la ética, la sostenibilidad y la mejora continua. A través de procesos rigurosos de evaluación, hemos logrado posicionarnos como una empresa confiable, innovadora y socialmente responsable dentro del sector financiero no bancario.

A continuación, presentamos las certificaciones más relevantes que respaldan nuestro modelo de negocio y fortalecen la confianza de nuestros clientes, aliados y grupos de interés.

Certificación SAC – SOFOM de Alta Calidad

La Asociación de las Instituciones Financieras No Bancarias (IFNB) más grande de Latinoamérica, mejor conocida como ASOFOM otorgó a Fimubac nuevamente la Certificación de Sofom Alta Calidad en sociedad y trabajo conjunto con una calificadora de alta experiencia como es HR Ratings. Esta certificación tiene el único fin de preparar a las Instituciones para brindar un mejor desempeño y una mejor calificación, identificando áreas de oportunidad, detectando fortalezas lo que conlleva a generar confianza hacia terceros y de la propia organización. La emisión de la certificación y la metodología de evaluación es realizada por un tercero independiente con imparcialidad.

Fimubac en este **2024** ha sido ratificada y obtenido Certificación como **SOFOM de Alta Calidad** con las mejores calificaciones de las IFNB por sus altos estándares de cumplimiento y mejores prácticas del Sector Financiero, en base a la evaluación de distintos rubros, tales como:

- Tamaño de Cartera Activa
- Gobierno Corporativo
- Administración de Riesgos
- Manuales y Procesos
- Sistema de Admon. de Cartera
- Estructura Organizacional
- Información Financiera
- Calificación Corporativa
- Responsabilidad Social
- Innovación

Fimubac ha sido reconocida como la SOFOM número uno en México durante **seis años** consecutivos: 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024.

Puedes consultar más sobre esta distinción en:

https://asofom.mx/certificaciones-sac/





Distintivo ESR – Empresa Socialmente Responsable

Durante los **últimos cuatro años** , Fimubac Servicios Financieros ha sido reconocida con el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi). Este reconocimiento respalda nuestro compromiso con la ética empresarial, la sostenibilidad y el bienestar social.

El Distintivo ESR® se obtiene a través de un proceso de evaluación estructurada, que valora el desempeño de la empresa en áreas como la calidad de vida en el trabajo, la vinculación con la comunidad, la gobernanza corporativa y el cuidado del medio ambiente. Recibirlo representa un aval significativo a los esfuerzos de Fimubac por integrar la responsabilidad social en su estrategia de negocio y cultura organizacional.



Cemefi

Ciudad de México a 9 de junio del 2025

FIM0805061MA Fimubac Servicios Financieros

P r e s e n t e.

Por medio la presente, el Centro Mexicano para la Filantropía hace constar que la entidad Fimubac Servicios Financieros, ha participado de manera activa en el proceso de obtención del Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante un periodo de 4 años consecutivos.

Asimismo, se establece que la Vigencia del Uso del Logotipo ESR otorgado corresponde al período comprendido entre 12 de agosto del 2024 y 11 de agosto del 2025, de conformidad con las normas y lineamientos establecidos para su uso.

Reconocemos y agradecemos los esfuerzos de Fimubac Servicios Financieros para fomentar los valores de responsabilidad social en la comunidad empresarial. La mencionada participación refleja su compromiso continuo con la ética empresarial, y el desarrollo sustentable, siendo un ejemplo destacado en la implementación de buenas prácticas en beneficio de la sociedad y el medio ambiente.

Sin más por el momento, se extiende la presente constancia para los fines que al interesado convengan.

Atentamente, les enviamos un cordial saludo.

Dr. Evodio Sánchez Rodríguez

Director de RSE de Cemefi

Certificación LEED – Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental

La oficina corporativa de Fimubac ubicada en Santa Fe, Ciudad de México, cuenta con la certificación LEED, un reconocimiento internacional otorgado por el U.S. Green Building Council que valida el diseño, construcción y operación de edificios sostenibles y energéticamente eficientes.

Esta certificación refuerza el compromiso de la empresa con la sostenibilidad ambiental, al asegurar un entorno de trabajo saludable, eficiente y responsable con el uso de recursos.

Más información disponible en:

https://credenz.com.mx/certificacion-leed/



07
MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO



En Fimubac estamos comprometidos con el cuidado y la preservación del medio ambiente, conscientes de la importancia de mitigar y adaptarnos a los efectos del cambio climático. A través de nuestras políticas y proyectos ambientales, buscamos reducir nuestro impacto, promover la sostenibilidad y contribuir al bienestar de las comunidades donde operamos. Esta sección presenta nuestras principales acciones, políticas y eventos orientados a fomentar una cultura ambiental responsable dentro y fuera de la organización.

Políticas Ambientales

Política de Reciclaje y Gestión de Residuos

Fimubac ha establecido una política para asegurar una adecuada gestión de residuos, que contempla su clasificación, almacenamiento y disposición responsable, tanto en sus instalaciones como en la relación con proveedores. Esta política promueve la reducción de impactos ambientales, fomenta la separación de residuos reciclables, orgánicos, peligrosos y electrónicos, y busca la participación activa de todos los colaboradores y actores de la cadena de valor. El Comité de Responsabilidad Social lidera su implementación y actualización.

Política de Mitigación y Adaptación al Cambio Climático

Conscientes de los riesgos que representa el cambio climático, esta política establece los principios y acciones que orientan el actuar institucional hacia la sostenibilidad. Incluye medidas de mitigación (eficiencia energética, reducción del uso de papel, reciclaje), estrategias de adaptación (gestión de riesgos climáticos, infraestructura resiliente), y actividades de sensibilización para fomentar una cultura organizacional comprometida con la acción climática. También impulsa la incorporación de criterios ambientales en los productos financieros ofrecidos.

Proyectos y Eventos

Jardín del Recuerdo

El Jardín del Recuerdo, ubicado en Tijuana, es un espacio especial que rinde homenaje a las personas que perdieron la vida debido al COVID-19, incluyendo a valientes profesionales médicos, destacados ciudadanos tijuanenses, miembros del consejo de Tijuana Innovadora y respetados periodistas locales.

El Jardín del Recuerdo ha llegado a simbolizar la resiliencia y la esperanza en nuestra comunidad, recordándonos la importancia de permanecer unidos en los momentos más desafiantes.

Fimubac **participa activamente en la limpieza y mantenimiento del sitio,** además se ha convertido en un recordatorio de la importancia de la unidad y la solidaridad en tiempos difíciles, y un espacio de convivencia y formación de comunidad entre los colaboradores. **Durante el 2024,** participaron en estas limpiezas , **56 voluntarios** conformados por colaboradores y familiares.



Feria Ambiental Académica 2024

Programa anual de la Feria Ambiental Académica, misma que tiene como finalidad de proponer soluciones a aquellos problemas medioambientales que existen en nuestra región de Tijuana-San Diego, así como fomentar el desarrollo y la incubación de estas iniciativas para que en un futuro se implementen de manera exitosa. Es decir, es una iniciativa que promueve el emprendimiento socioambiental.

En el 2024, Fimubac se hizo presente nuevamente, a través de nuestra Gestora de Responsabilidad Social, Renée Martínez con la presentación donde se compartió con estudiantes nivel medio superior sobre cómo la sostenibilidad no es solo un concepto ambiental, sino una estrategia integral que abarca lo social, lo económico y lo ambiental. Se trató sobre la importancia de alinear los riesgos ESG (Environmental, Social, Governance) con la planificación estratégica empresarial para construir negocios resilientes. Esta charla tuvo una participación de **63 estudiantes.**



08

MECANISMOS DE RETROALIMENTACIÓN



En Fimubac reconocemos la importancia de mantener un diálogo abierto y constructivo con nuestros grupos de interés. Por ello, ponemos a su disposición los siguientes canales de comunicación para compartir comentarios, sugerencias u observaciones relacionadas con el contenido de este informe de Responsabilidad Social:

Sitio web institucional

https://credenz.com.mx/

Dirección General

Alberto Alvo Rabinovitz
Director General
Correo electrónico: directorgeneral@fimubac.com.mx

Relaciones con Inversionistas

Jorge Fitzpatrick Fiorentini
Director de Finanzas
Correo electrónico: inversionistas@fimubac.com.mx
Sitio web: https://credenz.com.mx/relacion-con-inversionistas/

Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Renée Martínez
Gerente de Control Interno y Mejora Continua
Correo electrónico: sustentabilidad@fimubac.com.mx
Sitio web: https://credenz.com.mx/responsabilidad-social/

Agradecemos el interés en consultar este informe de responsabilidad social y reiteramos nuestro compromiso con la transparencia, la sostenibilidad y el desarrollo integral de nuestros grupos de interés. En Fimubac, seguiremos trabajando con responsabilidad para generar valor social, ambiental y económico en cada una de nuestras acciones.